

# PROPOSITION

## Verksamhetsplan 2019

Vad gör riksföreningen i Fältbiologerna 2019? Det bestämmer RÅM genom att anta en verksamhetsplan!

Verksamhetsplanen beskriver vad vi vill uppnå under det kommande året. Den består av ett antal resultatmål - konkreta mål som kan mätas och som ska uppnås innan året är slut.

Resultatmålen utgår från mer övergripande, långsiktiga inriktningsmål, som gäller till år 2021 och som RÅM antog 2018 i den så kallade Strategi 2021. Inriktningsmålen utgår i sin tur från Fältbiologernas vision och syfte. Visionen och syftet gäller tills någon föreslår att de ska ändras och är grunden för hela organisationens verksamhet - anledningen till att Fältbiologerna finns.

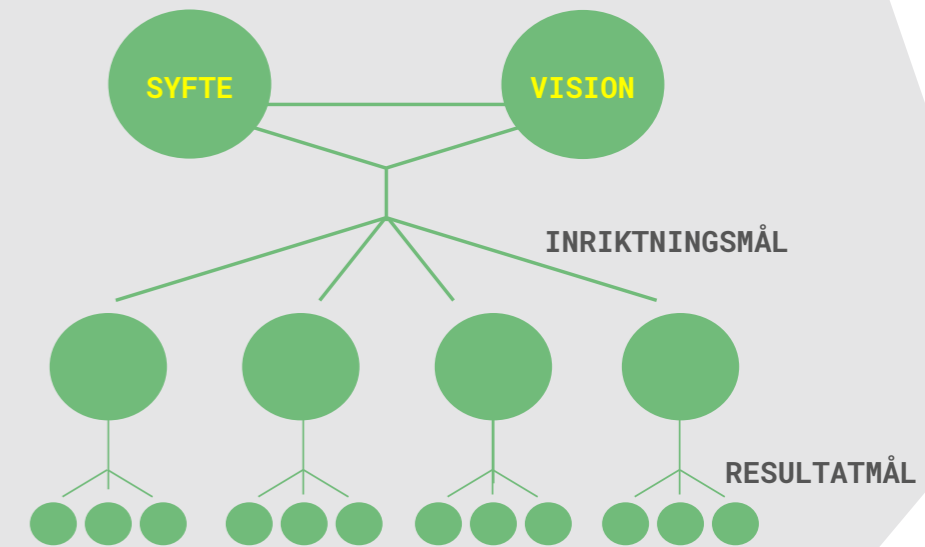


### RIKSSTYRELSEN YRKAR

att anta Verksamhetsplan 2019.

### 2019 vill riksstyrelsen:

- **Satsa på att bli fler nya medlemmar, och fler klubbar.**
- **Fortsätta ge ut medlemstidningen Fältbiologen (1-2 nummer).** Dessutom är ett förslag att utreda alternativ till tidningen som den ser ut idag. Går det till exempel att få bättre effekt genom digital närvaro? Kan tidningen ges ut digitalt? Eller ska artiklar publiceras digitalt under hela året istället för samlade i ett par större nummer? De och många andra frågor vill riksstyrelsen ha svar på under 2019, för att kunna sprida så mycket kunskap och engagemang som möjligt i framtiden.
- **Arrangera två stora riksaktiviteter.** De som har varit med tidigare kommer att känna igen Fältstation Öland, som brukar hållas under Kristi Himmelsfärdshelgen. 2019 vill riksstyrelsen dessutom arrangera en till aktivitet, som särskilt riktas in på miljö och påverkan. Aktiviteten är tänkt att finansieras med en gåva som Fältbiologerna fick 2018.
- **Jobba för en bättre ekonomisk stabilitet** i organisationen genom att öka den sparade bufferten (det balanserade kapitalet) i linje med policy för sparkapital, behålla prenumeranter (skolor och bibliotek) på medlemstidningen Fältbiologen och jobba för en bibehållen nivå av gåvor från dem som vill stötta Fältbiologerna ekonomiskt.
- **Bedriva politiskt påverkansarbete.** Under 2018 togs en kampanj fram inom fokusfrågan skog. För att kampanjen ska hinna få fart vill riksstyrelsen att fokusfrågan även 2019 är skog. Samtidigt föreslås att RÅM beslutar om vad fokusfrågan ska vara 2020, så att en kampanj kan börja förberedas redan under 2018. I mål 3. b) finns ett tomrum, och här är det medlemmar som får komma med förslag på fokusfråga.



# VERKSAMHETSPLAN

## MÅL FÖR 2019

Inriktningsmål från strategi 2021	Resultatmål för 2019
1. Vi samlar fler natur- och miljöintresserade unga.	1. a) 17 klubbar är bidragsgrundande för MUCF den 31 december 2019.
	1. b) 1 700 medlemmar är bidragsgrundande för MUCF den 31 december 2019.
	1. c) Vi får 500 nya medlemmar (6-25 år) under 2019.
	1. d) 60 % av alla förstaårsmedlemmar 2018 förnyar sitt medlemskap för 2019.
	1. e) En organisationsform har utretts där lokala klubbar även kan organiseras kring ett intresse, istället för ett geografiskt område eller en skola.
2. Vi ökar förståelsen för hur naturen fungerar och är uppbyggd.	2. a) Två riksaktiviteter anordnas (Fältstation Öland och Miljömötet) med minst 80 deltagare vardera.
	2. b) Tidningen Fältbiologen utkommer med 1-2 nummer under 2019.
	2. c) Alternativ till tidningen Fältbiologen har utretts, i syfte att hitta den verksamhet som effektivast uppfyller Fältbiologerna syfte.
3. Vi bedriver opinionsbildning och påverkansarbete i miljöfrågor.	3. a) Under 2019 har opinionsbildning och påverkansarbete bedrivits inom fokusfrågan skog.
	3. b) Under 2019 har en kampanj inom fokusfrågan [...] tagits fram, med syfte att lanseras 2020.
	3. c) Riksföreningen i Fältbiologerna har fått minst 6 debattartiklar inom fokusfrågan skog publicerade under 2019.
	3. d) Minst 2 klubbar och nätverk har själva gjort utspel i media inom fokusfrågan skog.
4. Vi har en bättre ekonomisk stabilitet i föreningen.	4. a) Det balanserade kapitalet är minst 150 000 kr högre 2019 jämfört med 2018.
	4. b) Intäkterna från stödmedlemmar och återkommande givare är tillsammans lika höga 2019 som 2018.
	4. c) Antalet prenumeranter på Fältbiologen (icke-medlemmar) är 70 stycken..
	4. d) Under 2019 har 10 nya prenumeranter på Fältbiologen (icke-medlemmar) tillkommit.

Inriktningsmål från strategi 2021	Resultatmål för 2019
5. Vi verkar för att alla i föreningen upplever ett hållbart engagemang.	5. a) Minst 80 % anger 3 eller 4 inom indikatorn för hållbart engagemang*.
	5. b) Minst 80 % av alla förtroendevalda på riksnivå anger 3 eller 4 inom indikatorn för tillräcklig kunskap inför förtroendeuppdrag*.
	5. c) Minst 90 % anger 3 eller 4 inom indikatorn för ledstjärnan lustfylldhet*.
	5. d) Minst 90 % anger 3 eller 4 inom indikatorn för ledstjärnan stolthet*.
	5. e) Minst 90 % anger 3 eller 4 inom indikatorn för ledstjärnan lärande*.
	5. f) En översyn över alla riksföreningens styrdokument är påbörjad.
6. Vi verkar för att förtroendevalda och anställda inom riksföreningen har ett inkluderande och transparent klimat, både i sin grupp och gentemot övriga föreningen	6. a) Riksstyrelsens handlingsplan för transparens från 2018 är genomförd.
	6. b) Minst 75 % av alla förtroendevalda på riksnivå deltar på kick-off för förtroendevalda.
	6. c) Minst 5 klubbar har fått ett lokalt besök av riksföreningen under 2019.
	6. d) Alla klubbar som hade klubbårsmöte 2018 eller startades 2019 har kontaktats minst två gånger av riksföreningen under 2019.
	6. e) Minst 80 % anger 3 eller 4 inom indikatorn för inkludering i riksföreningens arbete*.
* För att följa upp hur föreningens medlemmar upplever viktiga aspekter som hållbart engagemang, inkludering, och implementering av ledstjärnorna delas en enkät ut till medlemmar. Enkäten innehåller påståenden som de som svarar tar ställning till genom att välja ett av fyra alternativ. Den som väljer alternativ ett håller inte alls med om påståendet. Den som väljer alternativ fyra håller helt med om påståendet. Den som väljer alternativ två eller tre håller med i olika stor utsträckning.	



**Vilket område tycker du ska vara fokus för Fältbiologerna under 2020?**  
Prata med andra i föreningen och föreslå t.ex. skog, mat eller vatten på RÅM. En kampanj tas fram under året inom det område som flest röstar för!